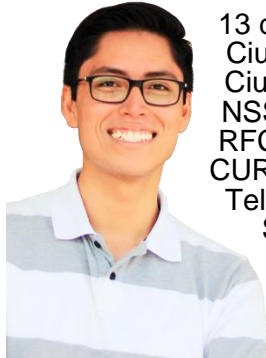


Currículum Vitae

Carlos Enrique Tellez Nava



13 de agosto de 1998 (21 años).
Ciudad de origen: Guadalajara, Jalisco.
Ciudad actual: Bahía de Banderas, Nayarit.
NSS: *no disponible en la versión web*
RFC: *no disponible en la versión web*
CURP: *no disponible en la versión web*
Teléfono: *no disponible en la versión web*
Sitio web: <https://enriquetellez.com>
Email: carlos@enriquetellez.com
Facebook: <https://facebook.com/EnriqueTellezN>
Twitter: <https://twitter.com/EnriqueTellezN>
LinkedIn: <https://linkedin.com/in/EnriqueTellezN/>

Progreso académico

2018 – Actualidad Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública.
Coyoacán, Ciudad de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

2017 – Actualidad Ingeniería en Comunicación Multimedia.
Puerto Vallarta, Jalisco. Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara (UDG).

Actividades académicas

2018 – Actualidad Presidente* ejecutivo de la Licenciatura en Multimedia.
Puerto Vallarta, Jalisco. Federación de Estudiantes Universitarios, UDG.

2018 Director y productor general de spot “Piensa antes de actuar”.
Puerto Vallarta, Jalisco. Centro Universitario de la Costa, UDG.

2011 – 2012 Representante a la sociedad de alumnos por la planilla verde.
Bahía de Banderas, Nayarit. Secundaria Técnica 66 “Amado Nervo”.

**Se le conoce como “presidente” popularmente por la comunidad estudiantil, el cargo oficial es vicepresidente ejecutivo.*

Experiencia profesional

2019 – Actualidad Social Media Strategist y Web Developer.
Todo el mundo. WaterNext Group (Las sociedades de WaterNext a nivel mundial).

2017 – Actualidad Locución.
Puerto Vallarta, Jalisco. Radio Universidad de Guadalajara en Puerto Vallarta 104.3 FM.

| | |
|--|--|
| 2016 – Actualidad Puerto Vallarta, Jalisco. | Creador y gestor de recursos multimedia. Restaurant 8 Tostadas Versailles. |
| 2016 – 2017 Bahía de Banderas, Nayarit. | Secretario de Comunicación, Difusión y Propaganda. Comité Ejecutivo Municipal de Morena, Bahía de Banderas. |
| 2015 Guadalajara, Jalisco. | Productor general de video musical “VRZ – Dígame usted”. Eminent Pictures. |
| 2014 Bahía de Banderas, Nayarit. | Videógrafo de campaña electoral municipal. Partido de la Revolución Democrática (PRD). |

Certificaciones

| | |
|------|--|
| 2018 | E-Commerce Escuela de Organización Industrial (EOI) |
| 2018 | Marketing Digital The Interactive Advertising Bureau (IAB) |
| 2018 | Productividad Personal en la Era Digital Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico |
| 2018 | Transformación digital para el empleo Escuela de Organización Industrial (EOI) |

Cursos y constancias

| | |
|------|--|
| 2019 | Oratoria y discurso. |
| 2018 | Conocimientos sobre producción audiovisual. |
| 2018 | Crea un canal internacional. |
| 2018 | Crea vídeos para abanderar el cambio social. |
| 2018 | Crear contenido de calidad. |
| 2018 | Crear un canal educativo en YouTube. |
| 2018 | Director de operaciones. |
| 2018 | Emisiones en directo en YouTube. |
| 2018 | Gana dinero con YouTube. |
| 2018 | Google para emprendedores. |
| 2018 | Haz crecer tu comunidad. |
| 2018 | Haz que te encuentren. |
| 2018 | IT Essentials: PC Hardware and Software. |
| 2018 | Impulsa tu carrera musical con YouTube. |
| 2018 | Impulsa tu organización sin ánimo de lucro en YouTube. |
| 2018 | La Organización mundial de comercio y la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. |
| 2018 | Lleva una vida saludable y evita el agotamiento. |
| 2018 | Monta un negocio en YouTube. |
| 2018 | multiplica las posibilidades de un canal de videojuegos. |

| | |
|------|--|
| 2018 | Obtén información valiosa con YouTube Analytics. |
| 2018 | Preproducción. |
| 2018 | Primeros pasos (YouTube). |
| 2018 | Primeros pasos para crear tu canal de música en YouTube. |
| 2018 | Promociones de marcas. |
| 2018 | Taller de audio (sonorización). |
| 2018 | Videos 360° y realidad virtual en YouTube. |
| 2018 | YouTube para CMs: Crea un canal de belleza. |
| 2018 | YouTube para partners de música. |
| 2017 | Efectos financieros internacionales derivados de los actuales cambios económicos y políticos globales. |
| 2017 | Liberación de Servicio Militar Nacional, clase 1998. |
| 2017 | Los mejores cortometrajes del Festival de Cien de Cork. |
| 2017 | ¡Armas al hombro! |
| 2012 | Primeros Auxilios, ABC, RCP y otras maniobras. |

Reconocimientos

Padrino invitado de honor en el IV aniversario de Solo por ayudar A.C.

Participación en el libro "Historias del siglo XXI" por Ediciones del saber de México.

Grupos sociales, asociaciones civiles

| | |
|--|--|
| 2019 – Actualidad Puerto Vallarta, Jalisco. | Colectivo Estudiantil Independiente (CEI) Activista fundador. |
| 2019 – Actualidad Jalisco y Nayarit. | Pro-Política Miembro activo y del comité organizador de eventos socio-culturales. |
| 2018 – 2019 Jalisco. | Federación de Estudiantes Universitarios (FEU) Vicepresidente ejecutivo de la licenciatura en Multimedia. |
| 2018 – 2019 Jalisco. | Corazón Universitario Miembro activo de la expresión. |
| 2018 Jalisco. | Wikipolítica Activista. |
| 2018 Puerto Vallarta, Jalisco. | Vamos a Reemplazarles Coordinador de presentantes de generales en la Zona 1 del Distrito 5. |
| 2016 – 2017 Bahía de Banderas, Nayarit. | Movimiento Regeneración Nacional (Morena) Activista y Secretario de Comunicación, Difusión y Propaganda, CEM. |
| 2012 – 2014 Bahía de Banderas, Nayarit. | Frente Ciudadano Unidos por Bahía Activista. |

Idiomas

| | |
|---------|---|
| Español | Nativo, porcentaje superior y competitivo al mexicano promedio. |
| Inglés | Intermedio, básico dominado con conocimiento complementario. |

Más de mí

Soy de gustos eclécticos, independientemente de con quién conviva, siempre podré aprender algo de esa persona. Me gusta tomar la vida por tiempos, momentos de relajación y momentos de productividad máxima. A veces prefiero entrar de moderador y mediador para mantener a un equipo fuerte, aunque no esté bajo mi mando.

Tomo un sentido de pertenencia bastante rápido, al trabajar para alguien o con alguien y sentirme cómodo, me siento parte de, es entonces cuando hago publicidad (o propaganda, según sea el caso) bajo propia voluntad. Me gusta practicar baloncesto esporádicamente, no soy aficionado a algún deporte. Selecciono muy bien con quién hablar de teología, considero que es un tema delicado para algunas personas, por lo que prefiero no meterme en conflictos.

Cuando hay un conflicto de por medio, dimensiono la gravedad, creo alternativas y ejecuto el plan de acción de manera estratégica, dependiendo la urgencia o importancia. Comenzando por evitar alimentar más el conflicto, seguido de confrontarlo sutilmente, o hasta acabar de raíz y con el menor número de movimientos posibles, decisiones que dependerán de un planteamiento futuro, evitando así problemas no solo a corto, sino a largo plazo.